

Рассмотрено на Заседании
Совета Учредителей
протокол № 2-23 от
01.07.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом Директора АНПОО
«Сочинский колледж управления»
№ 3\23 от 1.07.2023
Ишунетлев А.К.



**ОТЧЕТ о работе
Центра содействия трудоустройству выпускников
АНПОО «Сочинский колледж управления»
за 2022**

В образовательном учреждении создан Центр содействия трудоустройству выпускников с целью максимального содействия трудоустройству выпускников и занятости обучающихся в свободное от учебы время.

Основными задачами Центра являются:

- Сотрудничество с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей для обучающихся и выпускников.
- Оказание помощи учреждению в организации учебных и производственных практик, предусмотренных учебным планом, договорами, заключенными с работодателями.
- Организацию временной занятости обучающихся.
- Взаимодействие с местными органами власти, в том числе с Государственным учреждением Краснодарского края в г. Сочи «Центр занятости населения г. Сочи», общественными организациями и объединениями, заинтересованными в улучшении положения выпускников на рынке труда.
- Сбор, обобщение, анализ и предоставление обучающимся информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых работодателем, анализ списков вакансий, предоставленных «Центром занятости населения г. Сочи» на официальном сайте Администрации города Сочи по соответствующим специальностям.
- Повышение уровня конкурентоспособности и информированности обучающихся и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства.
- Проведение организационных мероприятий (ярмарки вакансий, презентации организаций работодателей, мастер-классы, открытые семинары, методические объединения, педагогические советы, дни открытых дверей).
- Проведение анкетирования работодателей для анализа удовлетворенности качеством практической подготовки студентов колледжа и требований, предъявляемых к выпускникам колледжа для внесения предложений в корректировку программ профессиональных модулей, учебной и производственной практики.

- Взаимодействие с социальными партнерами (участие в разработке и согласовании программ профессиональных модулей, формирование контрольно-оценочных средств для оценки общих и профессиональных компетенций, согласование тематики и обеспечение выполнения выпускных квалификационных и исследовательских работ (проектов) по заказу работодателей, консультирование и рецензирование работ специалистами организаций; привлечение работодателей к проведению квалификационных экзаменов и итоговой аттестации, привлечение ведущих специалистов для чтения лекций по инновационной деятельности; организация на предприятиях уроков, экскурсий, лабораторных работ и практических занятий для обучающихся колледжа).

1. Использование веб-сайта.

Колледж имеет свой сайт . На сайте в разделе Трудоустройство выпускников размещены: положение ЦСТВ, план работы службы содействия трудоустройству выпускников, отчет о работе ЦСТВ.

2. Консультационная работа со студентами по вопросам самопрезентации, профориентации и информирования о состоянии рынка труда.

Сотрудники ЦСТВ активно принимали участие в конференциях, совещаниях, круглых столах

С целью информированности выпускников Центром содействия трудоустройству выпускников:

- обновлен стенд, на котором помещены перечень вакансий, предоставленных
- Обновлен УМК по дисциплине «Эффективное поведение на рынке труда».
- Проведены консультации по вопросам трудоустройства на классных часах. Организация классных часов по темам: «Программист – профессия будущего», «Профессий много – твоя одна», «Яркие факты из жизни педагога», «Как найти работу», «Образование и карьера», и др.

Проведены информационные встречи с работодателями, организована экскурсия на предприятие МАУ «Городской центр молодежи и спорта».

- Проведен практикум «Портфолио в информационной системе «Profijump», «Рекомендации по составлению резюме»

- Размещена на стенде информация о ВУЗах с профильными специальностями, о правилах приема.

- Анкетирование студентов по удовлетворенности полученной в колледже подготовкой.

- Проанализированы профессиональные намерения обучающихся выпускных групп на основе анкетирования, цель которого - выяснить, сколько планирует заниматься трудоустройством после получения диплома, какие сложности предвидят выпускники при поиске работы, нуждаются ли в помощи колледжа; сколько планируют продолжить обучение по специальности, не по специальности.

Согласно опроса 84 % выпускников не разочаровались в полученной специальности/профессии, выбор которой считают абсолютно правильным. Примерно 77% выпускников удовлетворены своей подготовкой. Большинство

студентов планируют работать по специальности и продолжать обучение по специальности.

- Проведена методическая и информационная работа по вопросам адаптации на рынке труда в периоды преддипломной практики.

3. Разработка методических материалов по вопросам трудоустройства выпускников.

- Методические рекомендации для проведения классных «Профессий много – твоя одна», «Имидж педагога», «Как найти работу», «Образование и карьера» и др.

- Методические рекомендации для студентов «Составление профессионального портфолио»;

- Мониторинг удовлетворенности обучающихся образовательным процессом;

- Мониторинг удовлетворенности работодателей качеством образования выпускников.

4. Организация центром (службой) мероприятий по содействию трудоустройству выпускников (ярмарок вакансий и специальностей, презентаций компаний, дней карьеры и т.д.).

Совместно с работодателями осуществлялись следующие виды совместной деятельности:

- организация конкурсов профессионального мастерства, научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классы, экскурсий, выставок продукции, произведенной предприятиями;

5. Взаимодействие с органами по труду и занятости населения.

Совместно с центром занятости населения и представителями организаций – работодателей был организован День профориентации для студентов выпускных групп. На мероприятии было:

- информирование выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью содействия их трудоустройству;

- анкетирование студентов для внесения в базу соискателей для дальнейшего трудоустройства;

- профориентационная игра.

Проводятся экскурсии в Центр занятости населения, сотрудники знакомят со спецификой работы центра, предоставляют в наглядном виде процесс поиска работы по необходимым вакансиям.